



Q 3 questions à...

Alain Bréau, P-dg de Mory Group (93)

■ **Comment expliquer cette recapitalisation intervenue début février (L'OT 2440), deux mois après celle de Mory Team ?**

A. B. : Le renforcement des fonds propres de la société holding du groupe, de 15 M€ puis de 20 M€, fait partie de la vie des entreprises. Les 15 M€ sont, en fait, une conversion en actions d'obligations détenues par Barclays et Bridgepoint. Ce n'est pas du cash nouveau. Ce qui est le cas, par contre, pour les 20 M€ d'obligations convertibles. Cette opération, basée sur des montants importants, prouve que nos deux partenaires financiers, qui possèdent 35 % du capital, nous suivent. Les managers, avec 65 % du capital, sont également sur la même ligne. C'est un signe fort de confiance. La conquête d'un très gros client en janvier, la refonte de notre système informatique pour un montant de 10 M€ et la



D.R.

revalorisation de nos tarifs sont des signes positifs.

■ **Quels seront les résultats de Mory en 2007 ?**

A. B. : Le résultat net du groupe sera faiblement positif. Les autres activités du groupe, comme l'affrètement, la logistique et le transport dédié, ont compensé les pertes dans la messagerie, qui représente la moitié de notre chiffre d'affaires (près d'un milliard, ndlr). 2006 et 2007 ont été déficitaires. Au plan général, ce secteur souffre depuis longtemps d'une insuffi-

sance tarifaire couplée à une hausse des prix de revient. De plus, l'activité en France est atone. Mory n'est pas le seul groupe à connaître ces difficultés, c'est le cas de nombreux messagers.

■ **L'épisode lié à vos discussions avec Kuehne & Nagel, durant l'été 2007, a-t-il laissé des traces ?**

A. B. : Tout ce tam-tam n'avait pas lieu d'être et des effets insidieux, en interne et dans notre environnement, se sont fait sentir. Nous avons perdu du temps et retardé des décisions. Maintenant que la page est tournée, nous avons renforcé nos fonds propres, le groupe se place sur un plan de développement à trois ans, et nos équipes ont retrouvé un moral d'enfer. Mory est un groupe de managers, basé sur la proximité, et avec une culture humaine forte que nos clients apprécient.

**Propos recueillis par
Benoît Barbedette**