

Groupe MORY

Un résultat net à l'équilibre en 2008

Pantin, le 9 avril 2009 - MORY, l'un des leaders français du transport et de la logistique, annonce un chiffre d'affaires au 31 décembre 2008 à **907 millions d'euros, en hausse de 3,9 %** par rapport à 2007.

Cette croissance reflète les efforts fournis par le groupe pour améliorer la qualité de son service et ses performances commerciales, et diminuer ses coûts de production.

Dans ce contexte, dynamique pour l'entreprise, et malgré un environnement difficile, **le groupe Mory affiche un résultat net à l'équilibre.**

Faits marquants de l'année

La baisse de l'activité qui a impacté le secteur semble n'avoir que légèrement affecté le groupe qui affiche des niveaux de croissance satisfaisants avec un chiffre d'affaires **à fin 2008 de 907 millions d'euros.**

Le **résultat d'exploitation est en très net redressement** (amélioration de plus de 11 millions d'euros par rapport à 2007).

La société confirme que le résultat d'exploitation aurait été largement positif sans la crise du marché intervenue depuis la fin du mois de septembre 2008, et qui a pesé pour au moins 20 millions d'euros de chiffre d'affaires et 10 millions d'euros de résultat d'exploitation.

Depuis lors, Mory a engagé un plan d'action à effet rapide pour adapter son organisation à la nouvelle situation volumétrique du marché. Ce plan d'action, mis en œuvre depuis décembre 2008, porte sur :

- La conquête du marché par la qualité
- La riposte graduée à la concurrence
- La responsabilisation de l'encadrement sur la réduction des charges
- Un certain nombre de dispositifs innovants qui seront dévoilés ultérieurement

Fort du retour à la rentabilité du groupe en 2008 et de ce dynamisme commercial, le groupe MORY aborde l'année 2009 avec confiance.

A propos de Mory

MORY est un leader français du transport et de la logistique. Groupe indépendant qui compte 7 000 personnes, avec 150 sites d'exploitation, le groupe Mory a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de plus de 900 millions d'euros et se positionne comme opérateur global de supply chain. Avec un réseau national de messagerie, un parc exploité de 950 000 m² d'entrepôts, des organisations de distribution dédiées et une informatique intégrée de dernière génération, Mory cultive des valeurs fortes, orientées vers la satisfaction client et l'innovation.

Contacts presse

Agence Ogilvy PR : Marina Pech de Laclause | Tél. 01 53 67 12 79 | marina.pechdelaclause@ogilvy.com