

## **MORY GROUP renoue avec les bénéfices en 2008 et consolide sa structure financière**

**Pantin, le 22 septembre 2008** - MORY GROUP, l'un des leaders français de transport et logistique, annonce un chiffre d'affaires de **462,5 millions d'euros** pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2008, en hausse de **4,3 % à périmètre constant par rapport au premier semestre 2007**. Malgré un ralentissement économique et le retournement du marché, cette progression traduit une augmentation des parts de marché du groupe.

### **Faits marquants au premier semestre 2008**

Avec un **résultat d'exploitation de 4 millions d'euros au premier semestre**, MORY GROUP confirme son retour à la profitabilité, et ce dans tous les métiers du groupe, y compris la messagerie.

Le premier semestre 2008 a également été marqué par la consolidation de la structure financière de MORY GROUP, notamment à travers :

- l'accord signé le 4 juillet dernier avec ses banques, visant à confirmer et à augmenter les concours bancaires d'un montant de 8 millions d'euros,
- le transfert effectué courant juillet sur GE Facto France du refinancement des créances commerciales du groupe précédemment titrisées,
- l'extension de ce programme, qui permet à MORY GROUP d'accéder à de nouvelles lignes de financement à hauteur de 10 millions d'euros supplémentaires.

Pour rappel, un **renforcement des fonds propres du groupe** est intervenu en mai dernier. Celui-ci a été réalisé par une augmentation de capital d'un montant de 15 millions d'euros, portant celui-ci à 43 millions d'euros. Vient s'y ajouter l'émission de 20 millions d'euros d'obligations convertibles en actions souscrites par l'ensemble des actionnaires.

Enfin, le professionnalisme de ses équipes et les capacités techniques de MORY GROUP lui ont permis de remporter plusieurs appels d'offre sur cette période. Parmi ses **nouveaux clients**, Canal +, Auchan.fr, Pixmania ou encore Amazon démontrent la reconnaissance du savoir-faire et la confiance accordées à cet acteur historique du secteur.

### **Perspectives pour fin 2008**

MORY GROUP confirme l'amélioration de son résultat d'exploitation, conformément aux prévisions annoncées en juin dernier, avec un **objectif de 13 millions d'euros à fin 2008**.

Fort de son dynamisme commercial et d'un retour à la profitabilité, MORY GROUP aborde 2009 avec confiance.

## Répartition de l'activité de MORY S.A.S au 30 juin 2008

	CA Métiers en K€		
	30/06/2008	A-1	Ecart / A-1
MORY RESEAU NATIONAL	322 554	322 544	0,0%
MORY DISTRIBUTION	57 676	41 781	38,0%
MORY INTER	80 792	67 024	20,5%
MORY LOGIDIS	36 283	40 899	-11,3%
SLS	22 608	19 616	15,3%
MORY SERVICE	2 992	3 661	-18,3%
HOLDING & IMMO	1 192	1 258	-5,2%
CONSOLIDATION MORY S.A.S	462 488	443 235	4,3%

### A propos de Mory Group

MORY GROUP est un leader français de transport et logistique. C'est un groupe indépendant qui compte 7 000 personnes, avec 150 sites d'exploitation. Mory Group a réalisé un chiffre d'affaires de 950 millions d'euros en 2007 et se positionne comme opérateur global de supply chain. Avec un réseau national de messagerie, un parc exploité de 950 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts, des organisations de distribution dédiées et une informatique intégrée de dernière génération, Mory Group cultive des valeurs fortes, orientées autour de la satisfaction du client et de l'innovation.

### Contacts presse

---

#### Mory Group

Agence Ogilvy PR

Caroline Hirsbein

Tél. 01 53 67 12 64

Mob. 06 80 58 63 87

Email : caroline.hirsbein@ogilvy.com